

Všeobecné obchodné, dodacie a platobné podmienky pre poskytovanie reklamného priestoru v katalógu na internetovom portáli bannerportal.sk

(ďalej „Všeobecné podmienky“)

I. Všeobecné ustanovenia

1. Mária Džurnáková (ďalej len „Dodávateľ“) je prevádzkovateľom internetového katalógu webstránok bannerportal.sk.
2. Dodávateľ je oprávnený poskytovať reklamu a zvýhodnené pozície na stránke bannerportal.sk (ďalej len „Katalóg“).
3. Objednávateľ reklamy alebo zvýhodnenej pozície (ďalej len „Objednávateľ“) je fyzická alebo právnická osoba, priamy zákazník alebo sprostredkovateľská reklamná, prípadne mediálna agentúra, ktorá objednáva (zadáva) reklamu prípadne objednáva zvýhodnenú pozíciu v Katalógu.

II. Zadávanie reklamy a zvýhodnenej pozície

1. Objednávanie

- a) Zvýhodnená pozícia v Katalógu, prípadne iný typ reklamy a služieb (vytváranie backlinks, registrácia do katalógov, FB zdieľanie – zabezpečené prostredníctvom partnerov stránky) sa objednáva jedným zo spôsobov a to: prostredníctvom vyplneného formulára na stránke katalógu www.bannerportal.sk s názvom registrovať odkaz PAY, cez nákupný košík, mailom na adrese info@bannerportal.sk alebo na tlačive objednávka (ďalej len „Objednávka“). Objednávka reklamy je uzatvorená, ak Objednávateľ vyplní objednávku a potvrdí registráciu. Za písomný prejav vôle sa považuje aj úkon zmluvných strán vykonaný elektronickými prostriedkami v zmysle ust. § 40 ods. 4 Občianskeho zákonníka.
- b) Objednávka je uzatvorená aj v prípade, ak Objednávateľ potvrdí Objednávku telefonickou formou, a zároveň je hovor je zaznamenaný so súhlasom Objednávateľa.
- c) Predmetom Objednávky je vykonanie (zabezpečenie) realizácie reklamy prípadne zvýhodnenej pozície v Katalógu v rozsahu presne špecifikovanom v Objednávke.
- d) Objednávateľ vyhlasuje, že bol oboznámený s aktuálnou ponukou Dodávateľa a cenou reklamy a služieb na základe platného cenníka Dodávateľa (ďalej „Cenník“) uvedeného pri objednávke.
- e) Dodávateľ je povinný zrealizovať reklamu v požadovanej kvalite, kvantite a v termíne presne podľa podmienok stanovených v Objednávke.

2. Zodpovednosť Objednávateľa

- a) Objednávateľ preberá plnú zodpovednosť za kvalitu a obsahovú stránku internetovej reklamy objednanej a zverejnenej v Katalógu a zaväzuje sa uhradiť prevádzkovateľovi škodu, ktorá mu vznikne splnením povinností vyplývajúcich z nárokov akejkoľvek povahy uplatňovaných voči nemu tretími osobami, a to najmä nárokov uplatňovaných v spojení s ustanoveniami zákonov upravujúcich a definujúcich nekalú súťaž a autorské právo.
- b) Objednávateľ zodpovedá za vyhotovenie reklamy i v prípade, ak Dodávateľ sám pripraví reklamu podľa podkladov a požiadaviek Objednávateľa.

- c) Dodávateľ nenesie žiadnu zodpovednosť za škodu spôsobenú Objednávateľovi v prípade odstúpenia od Zmluvy zo strany Dodávateľa z dôvodov podľa čl. III. bodu 3 písm c) týchto Všeobecných obchodných podmienok.

3. Súhlas so šírením reklamných prvkov

- a) Potvrdením Objednávky dáva Objednávateľ Dodávateľovi súhlas so šírením reklamy prostredníctvom internetu v Katalógu a potvrdzuje, že je nositeľom a oprávneným užívateľom všetkých práv výrobcu, autora, prípadne ďalších osôb potrebných k uverejneniu dát v dodanej podobe, a zároveň potvrdzuje, že neporušuje práva žiadneho iného právneho subjektu.
- b) Objednávateľ vyhlasuje, že disponuje všetkými potrebnými súhlasmi tretích osôb (autorov) so zverejnením, rozširovaním, zmenou a zásahom reklamných prvkov a ostatnými súhlasmi potrebnými podľa príslušných platných všeobecne záväzných právnych predpisov Slovenskej republiky na prezentáciu podkladov v rámci realizácie reklamy na internetovom portáli Dodávateľa podľa Objednávky.
- c) V prípade nepravdivosti údajov poskytnutých Objednávateľom je Objednávateľ zodpovedný za všetky následky z toho vyplývajúce.
- d) Registráciou dáva Objednávateľ súhlas na zasielanie reklamných emailov tretích strán.

4. Práva dodávateľa

- a) Dodávateľ si vyhradzuje právo odmietnuť zaradenie reklamy do Katalógu v prípade, ak:
- reklama nezodpovedá svojím obsahom záujmom Dodávateľa,
 - reklama nezodpovedá technickým požiadavkám Dodávateľa,
 - reklama je v rozpore s platnými všeobecne záväznými predpismi Slovenskej republiky a Etickým kódexom reklamy,
 - reklama nie je v súlade s dobrými mravmi, prípadne ohrozuje verejný poriadok.
- b) Dodávateľ je povinný oznámiť Objednávateľovi odmietnutie reklamnej kampane písomnou formou v lehote do 3 dní od rozhodnutia o nezaradení reklamy do Katalógu. Za písomný prejav vôle sa považuje aj úkon zmluvných strán elektronickými prostriedkami v zmysle ust. § 40 ods. 4 OZ.

III. Náležitosti objednávky

Objednávka reklamy musí obsahovať nasledovné údaje:

1. Fakturačné údaje

- a) obchodné meno a sídlo spoločnosti (príp. fakturačná adresa, ak je iná ako sídlo spoločnosti)
- b) IČO, IČ DPH, DIČ
- c) kontaktná osoba.
- d) email
- e) tel. kontakt

2. Konkrétne podklady k reklamnej kampani

- a) meno objednávateľa, prípadne názov stránky ktorá ma mať zvýhodnenú pozíciu
- b) objednané produkty, ich pozícia, rozmer, zaradenie
- c) termín štartu a trvanie kampane
- d) cena podľa dohodnutých podmienok
- e) výška agentúrnej provízie (platí len pre reklamné a mediálne agentúry)

3. Podklady

- a) Objednávateľ je povinný dodať Dodávateľovi všetky potrebné podklady pre realizáciu reklamy v termíne najneskôr 14 pracovných dní pred začiatkom realizácie reklamy. Dodávateľ a Objednávateľ si ako termín začiatku realizácie reklamy prípadne zvýhodnenej pozície, určili termín pripísania platby za objednávku na účet dodávateľa.
- b) Podklady je Objednávateľ povinný dodať Dodávateľovi dohodnutým spôsobom a v súlade s technickými podmienkami uvedenými v čl. IV. týchto Všeobecných obchodných podmienok.
- c) V prípade, ak Objednávateľ neuhradí cenu za reklamu, alebo nedodá Dodávateľovi podklady v požadovanej kvalite, alebo ak vôbec Dodávateľovi nedodá podklady, Dodávateľ má právo odstúpiť od Zmluvy.

4. Zmeny a úpravy objednávky

- a) Akékoľvek zmeny alebo úpravy v Objednávke zo strany Objedávateľa na základe ústneho dohovoru je Objednávateľ povinný doplniť do Objednávky písomnou formou potvrdenou obidvomi stranami v lehote 5 pracovných dní pred začiatkom kampane.
- b) V prípade oneskoreného dodania, prípadne dodania nekvalitných podkladov, má Dodávateľ právo na posun termínu začiatku kampane a Objednávateľ nemá nárok na vrátenie žiadnej časti ceny reklamy.
- c) Objednávateľ má právo na zmenu kategórie, prípadne kľúčového slova v rovnakej pozícii (nie vyššej) maximálne jedenkrát počas kampane, ktorá trvá 12 mesiacov.

IV. Technické podmienky

Pri grafických reklamných formátoch je potrebné dodržať nasledujúce rozmery a veľkostné obmedzenia reklamy:

- 1. banner – rozmer 150 x 300 pixelov, maximálna veľkosť súboru 15 kB
- 2. banner – rozmer 125 x 125 pixelov, maximálna veľkosť súboru 15 kB
- 3. logo – rozmer 70 x 70 pixelov, statický GIF, maximálna veľkosť súboru 3 kB
- 6. Zvýhodnená pozícia – url: stránky, opis stránky.

V. Finančné podmienky

1. Cena

Cena za zaradenie reklamy do Katalógu je kalkulovaná podľa platného Cenníka Dodávateľa. Ceny v Cenníku sú uvedené bez DPH. Dodávateľ nie je platcom DPH.

2. Fakturácia a platobné podmienky

- a) Objednávateľ je povinný uhradiť cenu za celú realizáciu reklamy bankovým prevodom pri potvrdení Objednávky, alebo na základe vystavenej Faktúry alebo Zálohovej faktúry do dvadsaťjeden kalendárnych dní odo dňa vystavenia Zálohovej faktúry. Dátum dodania (deň zdaniiteľného plnenia) je dátum uvedený na faktúre ako dátum dodania.
- b) Uhradením faktúry, prípadne Zálohovej faktúry, sa rozumie pripísanie fakturovanej čiastky na účet Dodávateľa. Za omeškanie úhrady faktúry je Objednávateľ povinný uhradiť Dodávateľovi úrok z omeškania vo výške 0,01 % z dlžnej sumy, a to za každý i začatý deň omeškania až do zaplatenia celej dlžnej sumy.
- d) Dodávateľ má právo odstúpiť od Zmluvy a nezadať, alebo prerušiť začatú realizáciu reklamy v prípade, ak Objednávateľ nesplní svoje finančné záväzky podľa týchto Všeobecných obchodných podmienok.
- e) Dodávateľ má právo zasielať elektronické faktúry, prípadne elektronické Zálohové faktúry, ktoré spĺňajú všetky náležitosti v zmysle ustanovenia § 75 Zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov a predstavujú plnohodnotnú náhradu písomne vyhotovenej faktúry, ktorú je možné na žiadosť Objednávateľa zaslať poštou. Faktúry budú vystavované vo formáte PDF a budú zasielané na vopred dohodnutú mailovú adresu Objednávateľa.
- f) Predĺženie už zadanej reklamnej kampane je možné po úhrade faktúry (predfaktúry) na konci predplateného obdobia. V prípade, že sa fakura (predfaktúra) neuhradí záväzná objednávka sa týmto na ďalšie obdobie ruší.

3. Bonus za objednávku zvýhodnenej pozície

Objednávateľ ma právo na 50% bonus z ceny Objednávky zvýhodnenej pozície ak včas uhradí faktúru. Bonus je vo forme nákupných poukážok pohonných hmôt, kancelárskych potrieb. Dodávateľ ma právo zmeniť účel nákupných poukážok. Objednávateľ si vyberie druh nákupných poukážok pri Objednávke. Bonus bude doručený do štrnásť dní od pripísania platby za Objednávku poštou alebo kurierskou službou na adresu spoločnosti.

4. Storno podmienky

V prípade, ak Objednávateľ má záujem zrušiť Objednávku, je povinný o tomto písomne informovať Dodávateľa a riadiť sa nasledovnými storno poplatkami za odstúpenie od Objednávky:

- a) za zrušenie realizácie reklamy počas prebiehajúcej kampane sa Objednávateľ zaväzuje uhradiť okrem pomernej časti ceny realizácie reklamy za dobu trvania kampane aj 50 % zo zvyšnej nespotrebovanej ceny realizácie reklamy,
- b) ak od Zmluvy odstúpi Dodávateľ, pričom dôvodom takéhoto odstúpenia je nesplnenie záväzkov Objednávateľa podľa čl. V bod 2a (neuhradením Zálohovej faktúry alebo faktúry v termíne), Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť 50 % z ceny reklamy uvedenej na Objednávke v stanovenom termíne.

VI. Reklamácia

V prípade porušenia povinností zo strany Dodávateľa je Objednávateľ oprávnený požadovať od Dodávateľa poskytnutie náhradnej reklamy v lehote 14 dní odo dňa, kedy chyba alebo nedostatok vznikol. V opačnom prípade toto právo Objednávateľovi zaniká.

Pochybením na strane Dodávateľa sa rozumie realizácia reklamy v rozpore s Objednávkou.

Objednávateľ má nárok na poskytnutie reklamy v rovnakom rozsahu, v akom v dôsledku pochybenia Dodávateľa nebola zrealizovaná pôvodná reklama, resp. bola zrealizovaná chybné.

VII. Záverečné ustanovenia

1. Objednávateľ týmto dáva súhlas na spracovanie, sprístupnenie a zverejnenie svojich osobných údajov podľa zákona 428/2002 Z. z. o ochrane osobných údajov v znení neskorších predpisov.
2. Zmluvné strany sa zaväzujú, že nebudú poskytovať údaje a informácie získané v rámci spolupráce na základe Objednávky tretím osobám.
3. Všetky vzťahy neupravené týmito všeobecnými zmluvnými podmienkami sa riadia platnými všeobecne záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky.
4. Tieto Všeobecné obchodné podmienky sú platné od 1.11.2014.
5. Súčasťou Objednávky o realizácii reklamy prípadne zvýhodnenej pozície sú aj tieto Všeobecné obchodné podmienky Dodávateľa.